

Les manœuvres d'influence discursive dans les quotidiens d'informations générales ivoiriens

Michelle Gueu Tope*
&
Djemis Jean Elvis Ghislain N'Guessan

Résumé

Cet article a pour but d'étudier les manœuvres d'influence discursive qui encadrent le traitement partisan de l'information politique dans la presse écrite ivoirienne. Pour atteindre cet objectif, la recherche s'appuie sur les résultats empiriques de l'analyse du discours politique pendant deux semaines issues de quatre (4) quotidiens nationaux. Ce sont : *Fraternité Matin*, *L'Essor Ivoirien*, *Le Bélier* et *Le Temps*. Le corpus analytique est composé de vingt-quatre (24) numéros parus entre le 01 et le 14 février 2021. L'hypothèse de cette étude est la suivante : le traitement partisan de l'information politique est dépendant des manœuvres d'influence de la presse écrite ivoirienne. Les données textuelles ont été traitées avec l'analyse de contenu thématique, l'analyse de discours, la méthode compréhensive de Max Weber et l'analyse stratégique de Crozier et Friedberg. Les principaux résultats issus de cette analyse ont permis de comprendre que des contraintes semio-discursives articulent le positionnement politique des journaux. Ensuite, le traitement partisan de l'information se déploie sous plusieurs visées communicatives et manœuvres de persuasion. Enfin, les manœuvres de persuasion participent à la promotion du parti politique.

Mots-clés : Médias, journaux, analyse du discours, dialogisme, influence, politique

Abstract

This article aims to study the maneuvers of discursive influence that frame the partisan treatment of political information in the Ivorian print media. To achieve this objective, the article is based on the empirical results of the analysis of political discourse over two weeks deriving from four (4) national daily newspapers. They are: *Fraternité Matin*, *L'Essor Ivoirien*, *Le Bélier* and *Le Temps*. The analytical corpus is made up of twenty-four (24) issues published between February 1 and 14, 2021. The hypothesis of this study is as follows: the partisan treatment of political information is dependent on the influence maneuvers of the Ivorian print

* Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), michelletope@yahoo.fr

media. The textual data was processed with thematic content analysis, discourse analysis, the comprehensive method of Max Weber and the strategic analysis of Crozier and Friedberg. The main results from this analysis have made it possible to understand that semio-discursive constraints articulate the political positioning of newspapers. Then, the partisan treatment of information unfolds under several communicative aims and maneuvers of persuasion. Finally, the maneuvers of persuasion contribute to the promotion of the political party.

Keywords : Media, newspapers, Discourse analysis, Dialogism, Influence, Politics

Introduction

Le discours politique est classé dans la catégorie du discours incitatif dont le but principal est de convaincre le récepteur. En effet, les acteurs politiques construisent des stratégies discursives pour persuader, se légitimer ou délégitimer l'adversaire. Les discours qu'ils tiennent, permettent de construire un espace dans lequel ils sont en compétition les uns avec les autres. Un espace à la construction duquel les journalistes participent en diffusant les propos des adversaires à travers leurs supports médiatiques. En substance, le discours politique est souvent adressé à un adversaire à qui l'on répond et à une cible que l'on veut persuader (Diassé, 2015 p. 21).

Dans cette perspective, le discours politique s'articule autour des mouvements dialogaux que sont l'accord et le désaccord (Diassé, 2013 et Touré, 2015). Aussi, cette relation dialogique qui encadre le discours politique perceptible à partir de la presse écrite ivoirienne revêt deux formes complémentaires. Ce sont : le dialogisme en présence et le dialogisme décalé. En effet, l'accord et le désaccord sont des mouvements qui se construisent dans l'enchaînement. Ceux-ci sont marqués par la citation de la source du discours repris (Diasse, 2013).

Aussi, l'appartenance politique des journaux ivoiriens transparait également dans le format rédactionnel. En effet, le dialogisme est une mise en relation de discours qui prend souvent la forme d'un Discours Rapporté (DR). Autrement dit, le discours est analysable à la fois comme *reprise de* et *réponse à* d'autres discours (Rabatel et Lepoire, 2005). Ainsi, selon Sarale (2006), cette constitution se fait par la mise en relation avec un discours rapporté (DR) qui permet de donner à voir, ou plutôt de

donner à concevoir, un objet à travers le circuit des points de vue discursifs.

En outre, la presse écrite ivoirienne se laisse entrevoir comme un espace de perpétuation des différents antagonismes politiques. A ce titre, la presse écrite ivoirienne est traversée par deux grands courants politiques que sont : les organes de presse écrite proches du pouvoir et les journaux affiliés à l'opposition (Coulibaly, 2013, Diassé., 2014, et Ibitowa, 2012).

Cependant, la mise en œuvre du discours politique de la presse écrite revêt un double niveau. Elle comprend d'une part, ce qui structure le domaine de pratique à savoir un ensemble de situations de communication. D'autre part, elle est ce qui ordonne la mise en discours, à savoir un ensemble de procédés sémio-discursifs (Charaudeau, s.d).

Dans le premier cas, la situation de communication impose au sujet parlant des « instructions discursives » sur la façon de se comporter en tant qu'énonciateur, à propos de l'identité qu'il doit attribuer à son partenaire en tant que sujet destinataire, à propos de la façon d'organiser son discours, sur les topiques sémantiques qu'il doit convoquer (Charaudeau). Les organes de presse écrite ivoiriens s'inscrivent alors dans le jeu du "gâte-gâte"³¹. Celui-ci se traduit par la publicité comparative à laquelle ont eu recours les journaux pour promouvoir leurs candidats ou leaders au détriment de leurs adversaires. Mieux, le plus souvent des cas, ils ne se sont pas contentés de promouvoir leurs idées et leurs profils, ils se sont évertués à servir une image dévalorisante du concurrent (Ibitowa).

Dans le second cas, il s'agit de l'acte de langage qui comprend des contraintes formelles et discursives. Ce qui relève des contraintes discursives est de l'ordre d'activités d'ordonnement du discours (les modes discursifs) sans que puisse être déterminée de façon automatique la forme exacte du produit final. En revanche, ce qui relève des contraintes formelles, correspond à un emploi obligatoire des manières de dire que l'on retrouve nécessairement dans tout texte appartenant à la même

³¹ Selon Jean Derive, anthropologue africaniste, professeur de littérature comparée, invité de Yvan Amar sur Radio France Internationale dans l'émission la danse des mots du lundi 04 mars 2013, en Côte d'Ivoire, « le gâte-gâte vient du français populaire local, insulter veut dire gâter le nom, gâte gâte, on gâte la personne en l'insultant et le fait qu'on met les deux mots avec un trait d'union implique qu'il y ait joute, puisque c'est du tac au tac et qu'on se réplique... il y a un appel et une réponse, chacun se gâte réciproquement...ça a lieu devant un public qui décide qui est le gagnant avec éventuellement des supporters, comme dans un combat de boxe »(<http://www.rfi.fr/emission/20130304-gate-gate-cote-ivoire>).

situation (Charaudeau). C'est ainsi que dans un contexte de guerre, la presse écrite est fréquemment mise en scène par les journalistes à travers le choix des mots, des images, des couleurs et leur emplacement, en termes d'occupation de l'espace mais également par les dirigeants politiques aux déclarations « musclées » pour attirer l'opinion publique vers eux (Blé, 2009).

Dans cette situation d'adversité, l'appartenance politique impose des contraintes de l'acte de langage tandis que le rapport au lecteur-militant impose les contraintes de l'acte de communication. De ce fait, l'orientation de l'acte de langage comme acte de communication résulte-t-elle du rapport entre la presse écrite ivoirienne et le lecteur-militant ? Quelles sont les visées communicatives qui soutiennent le passage à la situation de communication entre la presse écrite et le lecteur-militant ? Quelles sont les manœuvres d'influence convoquées par la presse écrite ivoirienne dans le traitement partisan de l'information ? Comment les manœuvres d'influence exposent-elles les luttes politiques entre les organes de presse écrite ?

Il est question à cette étape de ce travail d'analyser les visées communicatives du discours politique dans les quotidiens d'informations générales ivoiriens pendant deux (2) semaines de parution. Ce travail s'articule autour de trois parties essentielles dont la première permet de circonscrire le cadre méthodologique de l'analyse. La deuxième partie présente la configuration discursive des articles politiques des quotidiens. Quant à la dernière partie, elle décrit les rapports qui structurent la configuration des discours politiques dans les organes de presse écrite ivoiriens.

1. Méthodologie

Dans le cadre de cette étude, l'échantillonnage par choix raisonné, l'analyse de contenu thématique et l'analyse du discours ont été convoqués comme outils de collecte des données.

1.1. La technique d'échantillonnage par choix raisonné

Les quotidiens d'informations générales ont été retenus car plus dominants avec environ vingt et un (21) titres disponibles sur le marché (source : ANP, 2021). Parmi ceux-ci, il y a deux qui sont spécialisés dans le sport. Ce sont les journaux *Supersport* et *Le Sport*. Par contre, il y a trois

(3) journaux qui paraissent en hebdomadaire. Ce sont : *La Voie Originale*, *l'Arc-en-ciel* et *Boigny Express*.

La deuxième raison permet de circonscrire davantage les quotidiens d'informations générales du corpus de l'étude. Ainsi, quatre (4) journaux dans ce total de dix-huit (18) quotidiens d'informations générales ont été retenus. Dans le premier cas, il y a le quotidien *Fraternité Matin* qui a été retenu en raison de son appartenance d'office à l'Etat qui est aujourd'hui dirigé par le RDR. Ensuite, *Le Temps* et *Le Bélier* se rapprochent davantage du PPA-CI et du PDCI-RDA, bien que leurs dirigeants n'occupent pas de fonction officielle pour le compte de ces partis politiques (Source : ANP, idem). Ces journaux représentent le 1/5 des quotidiens en Côte d'Ivoire. Le choix de ces journaux permet de couvrir les différentes idéologies politiques qui traversent la presse écrite ivoirienne.

1.2. L'Analyse de contenu thématique

Selon Negura (2006) le but de l'analyse thématique comme méthode d'analyse de contenu est de repérer les unités sémantiques qui constituent l'univers discursif de l'énoncé. Dans ces conditions, il s'agit de produire une reformulation du contenu de l'énoncé sous une forme condensée et formelle. Pour réaliser cette tâche, on procède en deux étapes : *le repérage* des idées significatives et leur *catégorisation*.

Relativement à cette étude, ont été recensés tous les articles politiques des journaux *Fraternité Matin*, *Le Bélier*, *Le Temps* et *L'Essor Ivoirien* durant la période allant du 01 au 14 février 2021. Ces énoncés constituent les unités de l'analyse et se définissent principalement par leur caractère normalement irréductible de base. Ces éléments sont classés dans des catégories thématiques formalisables dans des affirmations simples, explicites et exhaustives.

1.3. Analyse de discours

Nos analyses discursives s'inscrivent dans le double champ de la linguistique de l'énonciation et de l'analyse du système d'argumentation en scène dans les quotidiens étudiés. A ce propos, la théorie de l'énonciation du linguiste Benveniste (80) est édifiante. « L'énonciation est cette mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation ». La théorie de l'argumentation de Amossy (2000) cité par Koren (2002) sied tout aussi bien au champ d'analyse présent. En effet, l'auteur explique que

« l'analyse argumentative a pour principe de base une « approche langagière, communicationnelle, dialogique, interactionnelle, générique, stylistique et textuelle » (24).

Pour Amossy, il faut catégoriser les discours en deux grands groupes : ceux qui ont une visée argumentative et ceux qui ont une dimension argumentative. Ainsi, selon lui, il existe des discours qui « visent explicitement à agir sur le public » ; « exercer une influence sans se donner pour autant comme une entreprise de persuasion » est le but poursuivi par les textes à « dimension argumentative » (25). Comme discours à dimension argumentative mais qui ne poursuit pas de visée argumentative, il y a « l'article scientifique, le reportage, les informations télévisées, certaines formes de témoignage ou d'autobiographie, le récit de fiction, la lettre amicale, la conversation quotidienne » (26).

2. Cadre de référence théorique et d'analyse

La méthode compréhensive et l'analyse stratégique de Crozier et Friedberg ont été mobilisées pour l'analyse et l'interprétation des données.

2.2.1. La méthode compréhensive de Max WEBER

Dans *Économie et société*, Weber établit une relation de circularité entre les notions de compréhension, d'interprétation et d'explication de l'activité sociale. Elle articule ainsi autour de trois points essentiels ce que Weber appelle par ailleurs « le difficile concept (Begriff) du “comprendre” ». Ainsi, le recours à cette méthode permet de produire du sens aux faits rapportés par les organes de presse écrite ivoiriens. Dans la mise œuvre de cette méthode, il s'agit de procéder en deux étapes distinctes. D'une part, l'analyse a permis de circonscrire les éléments textuels porteurs de significations. D'autre part, la tâche consiste à les mettre en relation et dégager des significations. Cette mise en relation a consisté à établir un lien entre la forme textuelle de l'article de presse, certains mots utilisés, la similitude entre le positionnement du journal et celui des partis politiques, face à certaines thématiques nationales.

2.2.2. L'analyse stratégique de Crozier Michel et Friedberg Erhard

Dans l'ouvrage intitulé *L'acteur et le système* (1970), Michel Crozier et Erhard Friedberg ont élaboré l'analyse stratégique comme théorie explicative des phénomènes sociaux. L'analyse stratégique propose de

comprendre ces éléments (acteurs-clés, enjeux, objectifs, ressources, contraintes, stratégies) pour définir sa propre stratégie d'action. Dans le cadre de cette recherche, l'analyse stratégique contribue à unifier les espaces politique et médiatique autour des prises de position des organes de presse écrite. À partir de ce positionnement, l'analyse stratégique expose deux types de rapports confligènes que sont : les rapports entre organes de presse écrite et les rapports entre partis politiques et organes de presse écrite. Dans le premier cas, cette perspective théorique présente la sémantique du discours politique qui irrigue le positionnement des organes de presse écrite relativement aux faits d'actualité politique. Concernant le deuxième cas, elle met en évidence les échanges qui structurent les rapports entre les partis politiques et les organes de presse écrite.

3. Résultats

3.1. Les visées communicatives des articles politiques

Le dépouillement du corpus met en évidence les visées communicatives des articles politiques et leur répartition au sein des quotidiens d'informations générales.

Tableau 1 : effectifs des articles selon la visée communicative

	Inciter	Solliciter	Démontrer	Prescrire	Inform	Instruire	Total
Fraternité Matin	10	17	21	3	35	11	97
Le Bélier	12	11	40	3	15	4	85
Le Temps	7	7	45	7	22	4	92
L'Essor Ivoirien	3	4	28	2	11	3	51
Total	32	40	134	15	85	22	325

Source : Analyse de contenu en 2021.

L'observation de ce tableau met en évidence les enjeux sémantiques du discours politique dans les organes de presse écrite. Ces enjeux sémantiques s'articulent autour des différentes visées communicatives. Ainsi, lorsqu'il s'agit de *solliciter*, *d'informer* et *d'instruire* le lecteur, *fraternité matin* se positionne comme le journal de référence. Les valeurs respectives associées à chaque visée sont dix-sept (17) cas, trente-cinq (35) cas et onze (11) cas. Dans le même ordre d'idées, Le quotidien *Le Bélier* apparaît comme le quotidien de référence quand il s'agit *d'inciter* à l'action, avec douze (12) cas. Concernant le quotidien *Le Temps*, on observe un plus grand nombre dans les visées *démonstration* et *prescription* avec respectivement quarante-cinq (45) cas et sept (7) cas. Cependant, bien que présentant des valeurs élevées relatives à la visée de *démonstration* et

d'information, L'Essor Ivoirien reste un journal dominé dans cet espace de compétition médiatique.

3.2. Des rapports de place dans la visée communicative des articles politiques

3.2.1. Les places institutionnelles

Elles proviennent de positions sociales extérieures et antérieures au déroulement d'une interaction. Ces rapports institutionnels contribuent à définir le cadre social de la rencontre et justifient une typologie des interactions. Les sujets disposent d'une typologie implicite leur permettant de reconnaître le cadre social et institutionnel dans lequel se déroule telle rencontre particulière qui les réunit.

Etude de cas 1 : les places institutionnelles

- *La commission électorale indépendante (CEI) a communiqué hier la liste provisoire des candidats en course pour les 225 sièges à l'Assemblée nationale. Ainsi Ibrahim COULIBALY Kuibert, le président de cette institution, face à la presse, dans les locaux de l'organe électoral sis à Cocody – les II – plateaux, a déclaré qu'au terme de la période de dépôt des dossiers, le 22 janvier, « 1291 dossiers de candidatures ont été déposés (fraternité matin n°16832 du 01 février 2021 page 6)*
- *(...) N'KOUMO Mobio Eric, candidat PDCI aux élections législatives, je pense qu'il y a trois lectures à faire. La première est politique. si on veut donner une force de légitimité à nos deux présidents, les présidents Bédié et Gbagbo qui vont engager certainement des discussions avec le président Alassane OUATTARA, si nous voulons qu'ils s'adosent sur une légitimité, il faut que les électeurs proches de ces partis leurs donnent le maximum d'élus à ces élections (le béliet n°138 du 04 février 2021 page 5)*
- *BLE Goudé soutient tous les candidats de l'opposition (le temps n°5146 du 01 février 2021 page 6)*
- *BAKAYOKO Aboulaye (Monad-HamBak) (...), pendant que certains détracteurs passent leur temps à dénigrer le chef d'orchestre du projet de société du programme du gouvernement du président de la République. Le Monad-HamBak se donne le défi d'accompagner et de soutenir les actions de développement inscrites dans ledit projet de société (l'Essor ivoirien n°527 du 01 février 2021 page 5)*

Les extraits de parution ci-dessus décrivent deux tendances qui irriguent la mise en œuvre du discours rapporté comme élément constitutif des places institutionnelles. Ce sont : le discours direct et le discours indirect. Dans la première tendance, les places institutionnelles se

reconnaissent par un procédé de citation directe avec l'usage des guillemets. Dans la deuxième tendance, les places institutionnelles se perçoivent à travers le procédé de citation indirecte c'est-à-dire sans les guillemets. La manifestation des places institutionnelles postule également la coexistence d'énonciateurs ou la polyphonie. A travers cette polyphonie vocale ou linguistique, il s'agit de la présence de plusieurs voix dans un discours citant. Les places institutionnelles introduisent une mutation de l'identité de journaliste vers un responsable ou membre actif des organisations parfois partisans.

3.2.2. Les places subjectives

Il s'agit de places conquises ou perdues et de jeux stratégiques par lesquels les sujets mettent en place des images d'eux-mêmes. Chacun des intervenants va s'efforcer, lors de son tour de parole, de faire avaliser des rapports de places de type : expert vs non expert, honnête vs malhonnête, fort vs faible, etc.

Etude de cas 2 : les manifestations des places subjectives

- *Sansan Kouao, victime de la méchanceté du régime (le temps n°5151 du 05 février 2021 page 2)*
- *Alassane OUATTARA n'est pas un dictateur ni un tyran comme ses adversaires politiques tentent de le faire croire dans le pays et à l'extérieur (l'Essor ivoirien n°532 du 08 février 2021 page 7)*
- *Sur le terrain, la majorité des régions est acquise à l'opposition dont la machine de guerre se tient prête à dynamiter le parti impopulaire et largement minoritaire de Ouattara (le bélier n°135 du 01 février 2021 page 2)*
- *Comme si nous n'avions ni la volonté ni les réponses sanitaires pour nous en débarrasser, la covid-19 continue de nous imposer sa meurtrière cohabitation (fraternité matin n° 16836 du 05 février 2021 page 2)*

Les extraits de parution élucident les places subjectives comme manifestation du discours indirect libre. Celui-ci n'impose pas la présence d'un verbe de parole pour l'introduire. Comme le discours direct, il conserve les marques d'oralité, les types de phrases et les mêmes mots prononcés par le personnage. En revanche, comme dans le discours indirect les guillemets et tirets sont absents, la troisième personne est employée et les temps du récit sont utilisés.

3.3. Des rapports de place à la configuration partisane du discours politique

Cette partie permet de décrire les divers procédés de communication que sont : l'image du vertueux, *l'argumentum ad hominem*, l'image de l'infailible et l'injure.

3.3.1. L'image du vertueux

Le journaliste rédacteur présente le politique comme quelqu'un qui est proche des préoccupations populaires. Les citations ci-après servent d'illustrations :

- BAKAYOKO Aboulaye (Monad-HamBak) (...), pendant que certains détracteurs passent leur temps à dénigrer le chef d'orchestre du projet de société du programme du gouvernement du président de la République. Le Monad-HamBak se donne le défi d'accompagner et de soutenir les actions de développement inscrites dans ledit projet de société (l'Essor ivoirien n°527 du 01 février 2021)
- Alassane OUATTARA n'est pas un dictateur ni un tyran comme ses adversaires politiques tentent de le faire croire dans le pays et à l'extérieur (l'Essor ivoirien n°532 du 08 février 2021)
- Idrissa BERTHE (EDS) : (...) avec notre expérience sur le terrain, on va gagner parce que Dieu n'est pas injuste, il est juste. Il ne peut pas permettre qu'on méprise un peuple pendant tout ce temps (le bélier n°140 du 08 février 2021).

3.3.2. *L'argumentum ad hominem*

Cette expression latine signifie l'argument contre la personne. L'objectif visé est bien de jeter le discrédit sur la personne évoquée comme l'illustrent les extraits suivants :

- Comme si nous n'avions ni la volonté ni les réponses sanitaires pour nous en débarrasser, la covid-19 continue de nous imposer sa meurtrière cohabitation (fraternité matin n° 16836 du 05 février 2021 page 2)
- Fiasco total pour les instigateurs (le temps n°5149 du 04 février 2021 page 5)
- La main noire de la France (le temps n°5150 du 02 février 2021)

3.3.3. L'image de l'infailible

Dans cette partie, il s'agit des extraits qui décrivent le politique comme infailible, un visionnaire qui dispense la sûreté et la certitude.

- Sur le terrain, la majorité des régions est acquise à l'opposition dont la machine de guerre se tient prête à dynamiter le parti impopulaire et largement minoritaire de Ouattara (le bélier n°135 du 01 février 2021 page 2)
- (...) le mensonge a beau courir, la vérité finit toujours par le rattraper. C'est bien ce qui se passera lorsque les émissaires du RHDP investiront à leur tour le pays profond. Ce sera bilan contre bilan (l'essor n°531 du 02 février 2021)
- (...) du moment que le régime Ouattara ne disposera plus d'une caisse de résonance au parlement pour faire passer comme une lettre à la poste des lois et des textes liberticides. Et l'opposition détiendrait la force parlementaire qu'il faut pour empêcher désormais tout tripatouillage de la constitution. (le bélier n°137 du 03 février 2021)

3.3.4. L'insulte

En amont de la violence physique, l'insulte est le recours à des termes dévalorisants ou méprisants à l'endroit de l'interlocuteur. Elle surgit dans un contexte conflictuel et est la manifestation d'un désaccord.

- Sansan Kouao, victime de la méchanceté du régime (le temps n°5151 du 05 février 2021)
- Me Roger Dackouri, avocat (...) c'est une pure hérésie à laquelle la commission électorale indépendante (cei) s'est adonnée. Elle a statué ultra petita tout simplement (le temps n°5148 du 03 février 2021)

4. Discussion

Dans une étude réalisée par Fierens M. et parue en 2012, celle-ci décrit la construction collective et segmentée de l'identité professionnelle des journalistes ivoiriens. L'étude du corpus de presse du 13 au 30 juillet 2010 est mise en perspective afin de comprendre le sens des messages relatifs à l'emprisonnement de trois (3) journalistes du quotidien *Le Nouveau Courrier*. Ce sont : *Le Patriote*, *Notre Voie* et *Fraternité Matin*. Les éléments du corpus sont regroupés en quatre thématiques : la présentation

des faits relatifs à l'affaire des trois journalistes du *Nouveau Courrier* ; la façon dont la mobilisation professionnelle est couverte par la presse ; le rôle attribué aux journalistes des trois publications, et la manière dont elles présentent Alassane Ouattara et Laurent Gbagbo. Elle révèle que les représentations diffusées tendent à être contrôlées par des segments particuliers de la profession, incarnés par les différentes rédactions. Celles-ci sont communiquées de façon divergente par les trois titres qui proposent des alternatives aux images de la profession véhiculées par certains journalistes ivoiriens. Ces divergences participent de l'autonomisation des segments au sein des journalistes. Selon les situations, les discours de la profession et des différents segments qui la composent évoluent et s'adaptent. Ils contribuent également à la redéfinition constante de la profession et font évoluer en permanence les repères des journalistes.

L'auteure de cette analyse décrit la fragmentation de l'identité professionnelle des journalistes politiques au sein des organes de presse écrite. Pour elle, cette fragmentation est tributaire du commentaire des faits politiques nationaux soumis à l'actualité. Dans ce contexte, cette thématique expose un aspect de la configuration du discours politique dans les quotidiens d'informations générales ivoiriens. Tout en s'inscrivant dans le prolongement de Fierens M. (*ibidem*), la présente étude aborde deux rôles sociaux des journalistes dans le traitement de l'information politique nationale.

Dans le même ordre d'idées, Diassé A. montre dans une étude publiée en 2014 le déplacement social des luttes politiques dans la presse écrite ivoirienne en Côte d'Ivoire à partir d'extraits d'articles des quotidiens d'informations générales. Ainsi, il relève que le discours de l'un est à l'origine du discours de l'autre ramène au dialogisme. Selon lui, les journalistes adoptent le point de vue énonciatif du bord politique dans lequel ils se reconnaissent et dont ils portent la parole. Aussi, le déplacement social observé, à travers les rôles et places des journalistes ivoiriens dans leurs rapports aux politiques, permet d'établir un double dialogisme. En effet, ce déplacement revêt une double source dont la première est le discours des politiques que rapporte le journaliste-militant et qu'il apprécie positivement. Par contre, la seconde source est liée au discours du camp adverse que le journaliste-militant apprécie négativement. Cette double source à partir de laquelle le journaliste porte-

voix, passe du reporter au militant politique, fait de lui un locuteur à qui n'incombe pas la responsabilité du discours tenu dans les journaux. Dès lors, pour l'auteur, le politique est l'énonciateur du discours tenu par le journaliste. Dans cette configuration, le rapport de place est asymétrique, un rapport de place de dominant à dominé dans lequel le journaliste est dans la position de dominé. Toutefois, d'autres chercheurs ne partagent pas cet avis. Pour eux, à l'instar de Swaelen (1994), le journaliste constitue un pouvoir dans la sphère politique.

L'approche analytique s'articule autour du déplacement social des luttes politiques vers le champ de la presse écrite ivoirienne. Diassé A. (ibidem) mobilise deux rôles sociaux afin de décrire ce phénomène. Dans cet ordre d'idées, cette approche analytique rejoint l'étude actuelle quant à aux rôles sociaux endossés par les journalistes. Toutefois, celle-ci s'inscrit dans un dépassement en abordant les diverses manœuvres de persuasion et visées communicatives qui président au traitement partisan de l'information politique nationale.

Abordant le conflit de positionnement des journaux en Côte d'Ivoire, Ibitowa P. (2012) analyse la compétition politique entre les différents organes de presse écrite ivoirien. Pour ce faire, il étudie les journaux tels que *Notre Voie*, *Le Nouveau Réveil* et *Le Patriote* à la veille du deuxième tour des élections présidentielles de 2010. Il analyse particulièrement les « Unes » des journaux du lundi 1er au samedi 27 novembre 2010. Selon l'auteur, face aux enjeux, ces journaux ont tenté de positionner leurs candidats tout en diabolisant l'adversaire, se livrant ainsi au jeu concurrentiel de « gâte-gâte ». Pour lui, le jeu du « gâte-gâte » s'est traduit par la publicité comparative à laquelle ont eu recours les journaux pour promouvoir leurs candidats respectifs. Ils ne se sont pas contentés de promouvoir leurs idées et leurs profils, ils se sont également évertués à servir une image dévalorisante du concurrent. En somme, l'auteur note que la campagne électorale au second tour des présidentielles de 2010 s'est révélée davantage un jeu de « gâte-gâte » qu'une tribune de promotion des projets de société des différents candidats.

Au regard de ce qui précède, Ibitowa (ibidem) décrit le traitement partisan de l'information entre deux camps opposés durant la campagne électorale de 2010. Cette description conduit celui-ci à articuler sa démonstration autour du couple pouvoir/opposition. Cette approche théorique permet de circonscrire le débat politique national autour des

couples valorisant/dévalorisant, capable/incapable, etc...Cependant, l'étude de la configuration du discours politique dans les quotidiens d'informations générales s'inscrit dans la même perspective que l'auteur. De manière plus explicite et différenciée, celle-ci s'attèle à circonscrire les rôles sociaux et certaines manœuvres de persuasion en cours dans le traitement partisan de l'information.

Outre ceci, Touré A. (2017) décrit l'usage de la double rhétorique de l'émotion et de la conflictualité dans la narrativisation de l'attentat terroriste de Grand-Bassam du 13 mars 2016. Il analyse le corpus constitué de journaux appartenant aux deux blocs antagoniques qui ont couvert l'événement du 14 mars au 15 mars 2016 : *Le Patriote*, *Le Nouveau Réveil*, *Le Mandat*, *L'Expression*, *Nord-Sud*, pro-RHDP et *Le Temps*, *Notre Voie*, *LG infos*, *Aujourd'hui* qui sont pro-LMP. Son analyse porte sur la scénographie iconique et chromatique de la « une » de ces journaux comme illustration de la guéguerre entre partis politiques. Selon lui, la mise en mots du terrorisme révèle le positionnement discursif des organes de presse. Au niveau de la pathémisation, il souligne que celle-ci est liée aux différents aspects du discours journalistique notamment, le verbal. Aussi, relève-t-il qu'à travers les recours aux procédés dialogiques, ces derniers en fonction de leur positionnement, s'adonnent à un jeu d'attaque/réponse, basé sur des intérêts politiques.

Le traitement médiatique de l'attentat de Grand-Bassam par les journalistes ivoiriens a permis de mobiliser l'émotion dans le positionnement politique. A ce titre, cette source constitue une référence analytique dans certains domaines d'étude. Toutefois, les divers procédés de narration des faits sont restés tributaires de la configuration politique nationale. Nonobstant le registre émotionnel de cette analyse, la configuration du discours politique dans les quotidiens d'informations générales présente derechef les diverses manœuvres de persuasion associées à ces procédés de la narration journalistique.

Dans une étude similaire publiée en 2002, Pelissier N. et analyse la complexité de l'identité journalistique et ses manifestations concrètes. Pour l'auteur, cette complexité résulte de l'hybridation progressive dans le temps comme dans l'espace d'activités sociales fort diverses. Cet enchevêtrement explique la dimension hétéronome d'une profession dont la définition identitaire vient au moins autant de l'extérieur que de l'intérieur. Il identifie les caractéristiques suivantes : une identité partagée

à la croisée des chemins d'autres activités, une identité modulaire, une identité rêvée et une identité paradoxale. Toutefois, les réseaux sociaux numériques accroissent davantage l'hétérogénéité de cette identité journalistique. L'avènement des réseaux sociaux numériques a permis l'éclosion des dérives et des dysfonctionnements préoccupants que sont : le développement des compétences logicielles, l'aggravation de la dépendance des acteurs rédactionnels vis-à-vis des nouvelles technologies, les nouvelles impératifs de rentabilité liés à l'information continu, le travail supplémentaire, l'émergence d'une nouvelle élite et la précarisation des pigistes. Ainsi, le journaliste abandonne son rôle traditionnel de médiateur, concurrencé par de nouveaux et puissants moteurs de diffusion mus par des intérêts marchands et pilotés par les institutions elles-mêmes. Cette situation accroît davantage la subjectivisation du discours journalistique.

Cette source décrit les formes et les caractéristiques de la complexité identitaire journalistique avec l'avènement des réseaux sociaux numériques et les mutations qui s'accompagnent. À bien des égards, cette source revêt une pertinence sociale avérée pour le contexte actuel de l'analyse du discours médiatico-politique ivoirien. Cependant, l'auteur de cette analyse ne montre comment pas la subjectivisation discursive s'accroît avec les réseaux sociaux numériques. C'est dans ce cadre que la posture analytique relative à la configuration du discours politique décrit les formes discursives qui encadrent les productions de la presse écrite en contexte ivoirien.

Conclusion

Cette analyse descriptive du corpus d'étude a permis de circonscrire les modalités du traitement partisan de l'information politique dans les organes de presse écrite à parution quotidienne. Ainsi, le traitement partisan de l'information politique apparaît comme l'appropriation dynamique par les journalistes de deux types de places et rôles sociaux complémentaires que sont : les places institutionnelles et les places subjectives.

Les places institutionnelles et les places subjectives imposent des contraintes discursives et rédactionnelles particulières. De ces postures discursives découlent le rapport dominant du politique qui inspire le positionnement et l'identité des journalistes qu'ils soient institutionnels ou

subjectifs. Le journaliste apparaît ainsi dans un rapport de dominant à dominé car le politique se situe en amont du dispositif discursif.

Le traitement partisan de l'information repose également sur plusieurs visées communicatives. Celles-ci connaissent des variations en fonction des intérêts à défendre et de la situation de communication du moment. Celle-ci s'articule autour de deux configurations discursives que sont : le discours direct et le discours indirect.

Enfin, cette analyse a élucidé les manœuvres de persuasion qui traversent le traitement partisan de l'information politique. Dans le cas de cette étude, quatre manœuvres de persuasion ont été identifiées. Ce sont : l'image de l'infailible, l'image du vertueux, *l'argumentum ad hominem* et l'injure. Ces manœuvres s'inscrivent dans la dynamique de la configuration du discours politique national entre catégorisation de l'autre et autocatégorisation de soi.

Travaux cités

- Ble, Raoul Germain. *La guerre dans les médias, les médias dans la guerre, Afrique et développement*, Vol. XXXIV, No. 2, Conseil pour le développement de la recherche en sciences sociales en Afrique, 2009, pp. 177–201
- Charaudeau, Patrick. *Visées discursives, genres situationnels et construction textuelle*, Université de Paris 13, Centre d'analyse du discours, (s.d), pp. 1-26
- Coulibaly, Nanourougo. « Notes sur la configuration énonciative des titres de presse », *Annals of university of Craiova. Series Philology. Linguistics*, 2013, pp. 42-56
- (s.d.). « Jeu et enjeu du contre-discours dans l'espace public ivoirien », *Studii și cercetări filologice. Seria Limbi Străine Aplicate*, pp. 27-36
- Diasse, Alain. « Accords, désaccords et dialogisme dans la presse ivoirienne », *Communication en question*, premier semestre volume I, N°1 Janvier, 2013, pp. 104-119
- . *Place et rôle des journalistes ivoiriens dans leur rapport aux politiques*, Nodusciendi, Vol X, 2014, pp. 6-21
- Diasse Alain et Toure Amidou. « Double dialogisme et mouvements dialogaux dans la presse ivoirienne pendant la campagne présidentielle de 2010 », *Communication en question*, N°4 juin/juillet, 2015, pp. 19-41
- Ibitowa, Philippe. « Jeu de positionnement et de gâte-gâte au deuxième tour des élections présidentielles de 2010 à la une des quotidiens

- Notre Voie, le Patriote, le Temps et le Nouveau Réveil », *Nodus Sciendi*, 2012, pp. 5-36
- Fierens, Marie. *L'identité professionnelle des journalistes ivoiriens : une construction collective et segmentée, les médias au Maghreb et en Afrique subsaharienne. Les Discours médiatiques africains en confrontation*, 2012, pp. 207-224
- Koren, Roselyne et Ruth Amossy. *L'argumentation dans le discours*, Nathan Université, 2000, 247 p. », Mots. Les langages du politique, (2002), N°68, pp.141-143.
- Negura, Lilian. « L'analyse de contenu dans l'étude des représentations sociales », *SociologieS* [En ligne], Théories et recherches, mis en ligne le 22 octobre 2006, consulté le 14 juillet 2022. URL: <http://journals.openedition.org/sociologies/993> ; DOI :<https://doi.org/10.4000/sociologies.993>
- Pélissier Nicolas. « La plume dans la toile : l'identité des journalistes à l'épreuve des réseaux numériques ». *MédiaMorphoses*, Institut National de l'Audiovisuel (INA), 2002, pp. 1-7
- Rabatel, Alain et Lepoivre Solveig. « Le dialogisme des discours représentés et des points de vue dans les explications, entre concordance et discordance », *Cahiers de praxématique* N°45, 2006, pp. 51-76
- Sarale, Jean-Marc. « La mise en relation dialogique dans les portraits de presse », *Cahiers de praxématique* [En ligne], 45 | 2006, mis en ligne le 01 juin 2009, consulté le 11 août 2022. URL : <http://praxematique.revues.org/147>
- Swaelen, Franck. *Les médias comme facteur de pouvoir dans la politique* [conférence des présidents des assemblées parlementaires européennes- La Haye, 24,25 juin 1994], consulté le 15 septembre 2022 sur https://www.senat.fr/europe/dossiers/conference_presidents/rapport_swaelen_labaye94.pdf
- Sungdo, Kim. *Revue des linguistes de l'Université Paris Ouest Nanterre La défense*, Emile Benveniste, vingt ans après : Discours, Énonciation, Subjectivité. Benveniste et le paradigme de l'énonciation, N°9, 1997, pp. 211-218, consulté le 12 septembre 2022 sur <https://doi.org/10.4000/linx.1051>
- Toure, Amidou. « Les enjeux politiques de la médiatisation de l'attentat de Grand-Bassam : la double rhétorique de l'émotion et du conflit ». *Communication en Question*, N°2 novembre/décembre, 2019, pp. 1-17

Comment citer cet article / How to cite this article:

MLA : Gueu Tope, Michelle, et N'Guessan Djemis Jean Elvis Ghislain.
“Les manœuvres d’influence discursive dans les quotidiens
d’informations générales ivoiriens.” *Uirtus*, vol. 3, no. 3, déc. 2023,
pp. 161-178, <https://doi.org/10.59384/uirtus.2023.2710>.